



FOODOLOGIC

AgTech

FoodTech

Tech For Good

Foodologic est une solution de valorisation commerciale des produits agricoles sous la forme d'une place de marché numérique pour les fruits et légumes hors calibres ou non récoltés aux champs.

LE MARCHÉ

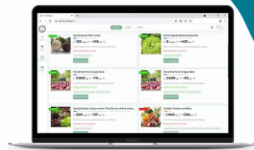
Les gisements : + de 10% des 15 millions de tonnes de fruits et légumes produits en France sont écartés des débouchés "normés".

Les débouchés : 15 000 magasins (GMS), 50 000 établissements de restauration collective en gestion directe, Industrie agro-alimentaire.

La solution anti-gaspillage des professionnels pour les fruits et légumes frais

Fruits et légumes hors calibre, difformes ou hors norme, notre solution vous aide à les sauver du gâchis.

En savoir plus



LA VISION

Permettre à tous les producteurs de trouver des débouchés et des revenus supplémentaires grâce à leurs fruits et légumes hors norme **en France puis en Europe.**

LA LEVÉE : 300 K€ recherchés

- Recruter pour démarcher les agriculteurs au plus proche du terrain,
- Renforcer l'équipe marketing,
- Pérenniser l'équipe développement web.

LA PROPOSITION DE VALEUR

Le spécialiste de la valorisation commerciale des fruits et légumes frais invendus depuis les champs.

LA MISSION

Plus de revenus des agriculteurs.
Lutte contre le gaspillage alimentaire.

LES CHIFFRES CLÉS

- **150 clients** : producteurs, coopératives, grossistes, acheteurs (GMS, IAA, traiteurs, paniers en ligne).
- **15 000€** de CA pour les producteurs.
- **20 tonnes** sauvées en 2020.

LES FONDATEURS



Magali Duramé
CEO

Commercial, Marketing,
Logistique, RH et
gestion.



Vincent Le Borgne
CTO

Développement web,
data, coordination et
stratégie tech.

CONTACT

magali@foodologic.fr
www.foodologic.fr